**Статьи принимаются к рассмотрению c оригинальностью не менее 70%** и будут опубликованы в журнале при соблюдении следующих требований:

1. Статья должна быть выполнена в формате А4, сохранение предпочтительно выполнять в формате **doc.** Рекомендуемый объем материала должен составлять от 4 до 30 машинописных страниц.

2. Текст выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word (версия 1997–2007):

* размеры полей: **все по 2 см;**
* шрифт статьи: Times New Roman, **размер – 14;**
* межстрочный интервал: **полуторный (1,5);**
* выравнивание текста по ширине.

3. Порядок расположения (структура) текста:

* **УДК** (по левому краю) см., например, http://teacode.com/online/udc;
* название статьи (заглавными буквами, жирным шрифтом, по центру);
* фамилия и инициалы автора (жирным шрифтом, по центру);
* сведения об авторе (ученое звание, ученая степень, место работы/учебы);
* аннотация (описание целей и задач проведенного исследования, а также возможности его практического применения) на русском и английском языках;
* ключевые слова (3-5 слов) на русском и английском языках;
* основной текст статьи;
* список литературы.

4. Рисунки должны быть вставлены в статью с разрешением не менее 300 dpi. В фиксированную стоимость публикации в ходит не более 4 рисунков, 5 и последующие рисунки оплачиваются в размере 50 руб./шт. Табличный материал должен быть представлен без использования сканирования. Содержащиеся в статье формулы помещаются в текст с использованием формульных редакторов Microsoft Equation. Все рисунки, таблицы, графики и диаграммы должны нумероваться в порядке упоминания их в тексте и иметь наименования, а так же с указанием ссылками на источник. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Графический и табличный материал размещается по центру страницы без заполнения текстом свободных областей за пределами боковых границ. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 10 пт).

Переносы и нумерация страниц по тексту статьи не ставятся.

5. В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле (расширение **.doc**). В имени файла укажите номер раздела, фамилию первого автора. **Например: 1\_Иванов И.И.\_статья и Иванов И.И.\_заявочная форма.doc**

6. Список литературы должен быть приведен в конце статьи в алфавитной порядке. Оформление списка литературы должно производиться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Например:

1. Авилова Л. И. Развитие металлопроизводства в эпоху раннего металла (энеолит — поздний бронзовый век) [Электронный ресурс] : состояние проблемы и перспективы исследований // Вестн. РФФИ. 1997. № 2. URL: <http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf>
2. Краткий экономический словарь / А. Н. Азрилиян [и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Ин-т новой экономики, 2002. 1087 с.
3. Никонов В. И., Яковлева В. Я. Алгоритмы успешного маркетинга. М., 2007. С. 256—300.
4. Потемкин В. К. Казаков Д. Н. Социальное партнерство: формирование, оценка, регулирование. СПб., 2002. 202 с.
5. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски : оценка, управление, портфель инвестиций. Изд. 3-е. М., 2004. 536 с.